

Hamburg, 07.12.2009

Ventuz präsentiert eine neue Art des Präsentierens – im Januar auf der BoE

Zum ersten Mal tritt die Präsentations-Software Ventuz mit einem eigenen Stand auf der Best of Events in Dortmund auf. Getreu dem Slogan ‚The Future of Presentations‘ zeigt Ventuz neue und innovative Ideen für audiovisuelle Vorträge.

Im Zuge der rasanten Entwicklung der Technik in den letzten Jahren ist es immer schwieriger geworden, Präsentationen zu gestalten, die das Publikum auch visuell begeistern. Obwohl der Trend seit Jahren in Richtung Interaktivität und 3D-Visualisierung geht, benutzen die meisten Unternehmen immer noch die althergebrachten Standardlösungen. Die Firma Ventuz setzt sich mit der gleichnamigen Software das Ziel, Präsentationen auf dem technisch höchsten Niveau und in erstklassigem Design zu ermöglichen.

„Wir haben mit den gängigen Tools einfach nicht so arbeiten können, dass es unseren Ansprüchen genügt hätte“, sagt Jens Lange, Geschäftsführer der Agentur stereolize, die sich auf Ventuz-Anwendungen spezialisiert hat. „Es sollte immer toll aussehen, 3D sein und technisch innovativ. Aber gleichzeitig wollten die Kunden oft bis zur letzten Minute vor dem Event noch Änderungen. Beides ging mit den gängigen Programmen allerdings nicht. Mit Ventuz kriegen wir jetzt alle Wünsche unter einen Hut.“

Ventuz ist eine 3D-Software, die in Echtzeit arbeitet. Das heißt, dass jede eingefügte Änderung sofort sichtbar wird und nicht erst lange vom System berechnet werden muss. Diese Technologie kombiniert 3D-Grafik und Animation mit hoher Flexibilität.

Verschiedene Arten der Anwendung präsentiert Ventuz nun auf einem eigenen Stand auf der Best of Events in Dortmund. Im Zentrum stehen Lösungen für die interaktive Steuerung von Präsentationen durch Touchscreens oder Lasertechnologie. Nach einem altmodischen Klicker sucht man hier vergebens.

„Es kann nicht sein, dass namenhafte Firmen auf einem Event, in das sie viel Geld investiert haben, langweilige Standardpräsentationen halten“, meint Jens Lange von der stereolize. „Das passt weder zum Ambiente noch zur Firma selbst.“ Seine Kunden geben ihm Recht. Darunter sind Konzerne wie Rodenstock, Microsoft oder Porsche. „Die meisten unserer Kunden werden zu Stammkunden.“

Ventuz Technology GmbH, am 20. und 21. Januar 2010 auf der Best of Events in Dortmund, Stand Nr. 8043 in Halle 8

1.938 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Über Ventuz

Die Ventuz Technology GmbH mit Sitz in Hamburg ist Hersteller von 3D-Echzeit Technologien für Präsentationen, Events und TV-Grafik. Ziel der Firma ist es, Lösungen zu schaffen, die die neusten technischen Entwicklungen mit erstklassigem Design verbinden und so Präsentationen und Shows auf die nächste Stufe heben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf interaktiven Anwendungen.

Diverse Agenturen haben Ventuz bereits in ihr Dienstleistungsangebot aufgenommen. Zu den Kunden dieser Agenturen zählen Microsoft, Porsche, Rodenstock, Raiffeisen, Adidas u.v.m. Im TV-Bereich wird Ventuz von diversen Sendern eingesetzt, u.a. Fox Sport. Zu bekannten mit Ventuz produzierten Sendungen gehören ‚Who wants to be a millionaire?‘, ‚Wie schlau ist Deutschland?‘ und ‚Big Brother‘.

Pressekontakt

Ventuz Technology GmbH
Katharina Glück
Lutterothstraße 16a
20255 Hamburg

Tel.: +49 40 413 660 970

Fax.: +49 40 413 660 999

katharina.glueck@ventuz.com

www.ventuz.com